



MORVAN
Marque française depuis 1948



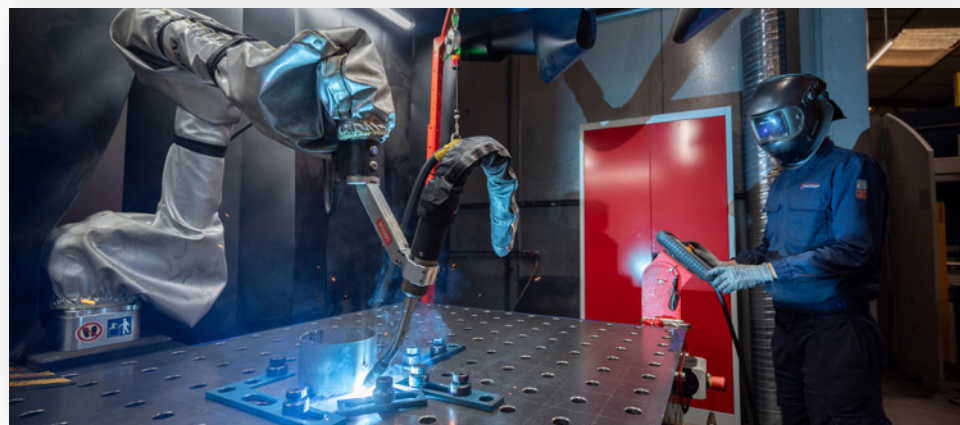
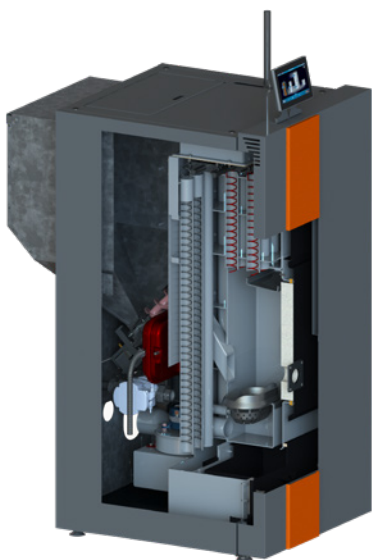
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GM EKO :
la chaudière à granulés française,
compacte, intuitive et sans
subventions

Face à la hausse continue des prix de l'énergie et l'exigence de sobriété écologique, le choix en matière de chauffage devient un véritable casse-tête pour des millions de foyers.

C'est dans ce contexte que **MORVAN**, fabricant et distributeur de systèmes de chauffage depuis 1948, présente la GM EKO : une chaudière à granulés compacte, intuitive et compétitive, conçue pour remplacer les équipements fossiles ou pour s'équiper d'un chauffage performant et économique sans aide publique.

Une approche qui bouleverse les habitudes d'achat, et qui entend redonner au granulé sa fonction première : offrir un chauffage accessible et efficace.



Un défi de taille pour l'univers du chauffage : pérenniser le chauffage aux granulés comme une solution alternative évidente

Depuis 1948, la société MORVAN conçoit des solutions de chauffage au bois et aux granulés. L'entreprise est dirigée aujourd'hui par la troisième génération et Oliver Kehl défend **un savoir-faire profondément ancré dans les valeurs de la tradition française.**

Il met un point d'honneur à préserver l'héritage de son entreprise, tout en s'engageant pleinement dans la modernité.



Je suis personnellement attaché aux valeurs de tradition, à l'histoire de nos terroirs. J'aime les grands espaces, la nature, et je pense que je veille à les respecter.



Le bois est un **combustible de proximité, utilisé par près de 6 millions de foyers en France.** Malgré tout, près de 75 % du marché des chaudières à bois et à granulés est aujourd'hui dominé par des entreprises étrangères qui développent des produits difficilement accessibles sans l'aide de subventions publiques.

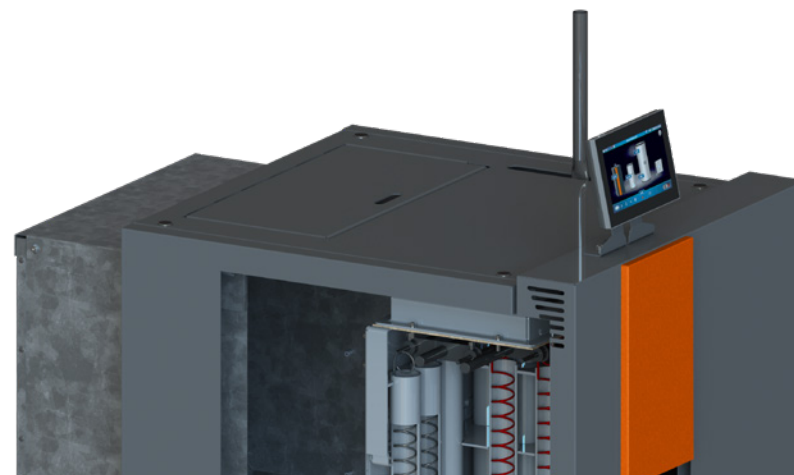
Un phénomène auquel la société MORVAN tente de résister parce qu'elle est persuadée que le chauffage aux granulés doit continuer à participer activement à la décarbonation tout en nous garantissant une indépendance énergétique indispensable. C'est dans ce cadre qu'elle présente sa dernière innovation : la chaudière GM EKO.



La chaudière GM EKO : enfin un produit qui fait abstraction des aides de l'Etat !

En France, l'accès aux chaudières à granulés reste trop souvent conditionné à l'obtention d'aides, de primes ou de montages financiers complexes. Pour MORVAN, ce modèle a atteint ses limites, l'actualité peut en témoigner dans la mesure où les aides risquent d'être très fortement réduites sinon supprimées (suppression de MaPrimeRénov' pour toutes les chaudières biomasse au 01/01/2026).

Avec la GM EKO, lancée au deuxième semestre 2025, l'entreprise souhaite redonner aux consommateurs le pouvoir de décision, en proposant **une chaudière à la fois abordable, performante et simple d'utilisation**, même sans subventions.



Une nouvelle chaudière à granulés qui remet la performance à la portée de tous

La GM EKO se distingue d'abord par sa **conception tout-en-un**, adaptée aux espaces contraints. Elle intègre un réservoir à granulés, un corps de chauffe, un vase d'expansion, un circulateur et une régulation tactile au sein d'un seul appareil compact.

Le pilotage s'effectue via un écran couleur de 7 pouces, conçu pour une visualisation en temps réel du fonctionnement complet du réseau de chauffage.

Avec un rendement utile supérieur à 91 %, conforme à la norme NF EN 303.5, la GM EKO assure une efficacité énergétique solide.

Mais c'est surtout par sa philosophie que le produit interpelle. Oliver Kehl, dirigeant de Self Climat Morvan, l'affirme : "Nous avons souhaité développer une chaudière performante mais plus simple, en évitant certains automatismes ou certaines motorisations."

Un pari sur la simplification technologique et l'autonomie de l'utilisateur

La GM EKO **réduit volontairement les automatismes** tout en permettant un entretien rapide (nettoyage en moins de 15 minutes), non contraignant et une meilleure appropriation de l'équipement par l'utilisateur. En évitant les systèmes de motorisation complexes, la maintenance devient plus accessible et la durabilité renforcée.

Le modèle est décliné en deux puissances, 14 kW et 18 kW. Une version 21 kW est d'ores et déjà à l'étude pour 2026.

Cette gamme vise directement le marché du remplacement des chaudières fioul et gaz, avec une promesse : celle de **fournir une solution d'avenir sans être dépendant des aides dans la prise de décision.**



Une solution de chauffage verte à prix compétitif, qui bouscule le marché

Son prix est particulièrement attractif et permet – sans devoir monter un dossier d'aides – de rendre le produit très compétitif vis-à-vis des chaudières gaz ou biofioul.

Loin de se cantonner à la GM EKO, **Self Climat Morvan** développe depuis plusieurs années des innovations pour **améliorer la performance des équipements au bois**. L'entreprise investit notamment dans la conception de nouveaux échangeurs, pour **optimiser le rendement tout en réduisant la consommation de combustible**.

Les granulés, fabriqués à partir de résidus de coupe (sciures, copeaux), ne nécessitent l'abattage d'aucun arbre. En valorisant ces déchets, la filière **participe à l'économie circulaire et répond aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui**.

Une stratégie de long terme, dans un contexte où la forêt française couvre plus de 30 % du territoire (**source : IGN**), et où les usages raisonnés du bois apparaissent comme une évidence.



Une ambition assumée : soutenir la popularité du chauffage à granulés

MORVAN souhaite replacer le granulé au centre de la **stratégie énergétique des particuliers**. L'objectif est de montrer qu'il existe des alternatives efficaces, durables et accessibles, sans attendre de subvention ni renoncer à la qualité



Il ne faut pas que le chauffage central aux granulés devienne un luxe. Gardons-lui son caractère populaire.

Ce positionnement fait écho à une attente croissante des particuliers comme des installateurs, à la recherche de **solutions fiables, simples, et accessibles**.

Avec la GM EKO, MORVAN ouvre une nouvelle voie dans l'équipement des foyers français. Une chaudière compacte, performante, intuitive, qui vise à préserver la confiance dans le bois-énergie tout en rendant cette technologie accessible.

Une démarche à la fois sociétale et écologique, portée par une entreprise française qui continue, envers et contre tout, à garantir une souveraineté énergétique française.



MORVAN
Marque française depuis 1948

Pour en savoir plus

Site web



Contact presse



Alice Delacroix-Verchet



alice@edissio.com



09 52 93 08 31