



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**C'est l'automne : un petit K'Lin pour
vous réchauffer... le poêle à bois par
MORVAN fabriqué en France**



En France, près de 7 millions de foyers se chauffent au bois, soit un quart de la population.

Pourtant, malgré la présence abondante de ce combustible sur notre territoire, on assiste aujourd'hui à un paradoxe : la disparition progressive du savoir-faire français dans le domaine des solutions de chauffage au bois.

Les chiffres sont éloquentes :

- chaudières à bois et chaudières à granulés : 75% des parts de marché sont prises par des sociétés autrichiennes ou scandinaves
- poêles à granulés : des sociétés italiennes représentent 80% des parts de marché ;
- poêles à bois : malgré quelques marques françaises connues, les sociétés étrangères sont largement implantées sur ce segment.

Cette situation est d'autant plus paradoxale qu'elle va à l'encontre des attentes de nos compatriotes, de plus en plus sensibles à ces enjeux : une étude réalisée pour le réseau des CCI en décembre 2023 révèle que 9 Français sur 10 souhaitent acheter davantage de Made in France, mais plus de 2 sur 5 y renoncent car l'offre est insuffisante ([source](#)).

Ainsi, les rares acteurs qui ont réussi à se maintenir sur ce marché affichent une belle croissance. À l'image de **Morvan, la référence française du chauffage au bois depuis plus de 70 ans.**

Particulièrement dynamique, cette société francilienne se réinvente en permanence en lançant des **produits innovants qu'elle développe et fabrique elle-même**, animée par une quête d'excellence.

Elle lance ainsi actuellement **le poêle à bois "K'Lin"**, un modèle qui allie innovation et tradition pour offrir toujours plus de confort, de performance et de design.



Le bois énergie : la première source de chaleur renouvelable et disponible

Le bois énergie n'est pas seulement **plus économique que le fioul, le gaz et l'électricité** ([source](#)) !

Ce combustible a aussi l'avantage d'être **écologique et adapté aux défis du développement durable**. En effet, contrairement aux idées reçues, aucune forêt n'est détruite pour produire le bois de chauffage.

La France dispose en effet d'une immense surface forestière, riche en essences variées. C'est pour cela que les prélèvements réalisés sont en réalité inférieurs à l'accroissement de la forêt.

Mieux : la filière est engagée depuis longtemps dans une **démarche "zéro déchet"**. Savez-vous par exemple que les granulés de bois sont fabriqués avec des déchets d'élagage et des résidus de coupe ou de travail du bois (sciure et copeaux) ?

"Aucun arbre n'est donc coupé spécifiquement pour produire des granulés", confirme Oliver Kehl, le dirigeant de Morvan. "Dans la plupart des cas, on a recours à des résidus de résineux - sapin, épicéa, mélèze, pin, etc. - car ils s'agglomèrent plus facilement et possèdent un bon pouvoir calorifique."



K'LIN, le poêle à bois design, performant et facile à vivre

On aime les **lignes simples et élégantes** de ce poêle à bois qui séduit par sa forme sobre, ses angles arrondis, sa hauteur discrète et le choix des coloris (bronze ou noir).

Il s'harmonise ainsi parfaitement avec tous les styles de déco, qu'il sublime en apportant une touche d'authenticité et de convivialité. Et les **finitions en inox brossé** ont un charme fou !

Le poêle à bois K'Lin porte ainsi très bien son nom : il est à lui seul une invitation à la douceur, au réconfort et au bien-être...comme un câlin.



Les (grands) petits plus



Un modèle “easy-to-use” qui simplifie le quotidien pendant l’hiver.

En effet, le chargement du bois est facilité par son foyer idéalement dimensionné (40 cm de largeur par 30 cm de profondeur) et sa grande porte entièrement vitrée (porte 42 cm de large par 63 cm de haut).

Un écran extra-plat (28 cm de large par 38 cm de haut) offre une très belle vue sur le feu. Top pour se détendre en étant douillettement installé dans son salon, bien au chaud.

La qualité Premium. Fidèle à sa réputation, Morvan a imaginé un poêle performant, qui garantit une efficacité énergétique optimale et une durabilité exemplaire.

Le made in France. K’Lin a été développé et fabriqué par Morvan. Une démarche riche de sens puisqu’elle contribue à préserver des savoir-faire, à garantir des conditions d’emploi dignes, à dynamiser un territoire local et à réduire la pollution liée aux transports.

Morvan, le spécialiste français du chauffage au bois depuis 70 ans

L’aventure de la marque Morvan a débuté en 1948, quand deux marchands de bois et de charbon originaires de cette région ont décidé de développer et fabriquer des poêles à bois.

Depuis, sa gamme s’est étoffée avec d’autres appareils de chauffage au bois et aux granulés : en plus des poêles, elle est spécialisée dans les chaudières et les cuisinières.

Durant 70 ans, elle a développé une réelle expertise dans ce métier qu’elle continue d’exercer aujourd’hui avec la même passion. C’est d’ailleurs pour cela qu’elle a toujours refusé de délocaliser la conception de ses produits ou de diversifier son activité.



Nous sommes l’une des seules marques françaises à disposer d’une production intégrée, un choix que nous revendiquons totalement. Il nous permet de cultiver une réelle proximité avec notre clientèle et d’être à la pointe de l’innovation.

À propos d'Oliver KEHL, le dirigeant

Oliver Kehl est diplômé d'une école de commerce avec une spécialisation "Industrie". En février 2000, il a repris la société SELF CLIMAT MORVAN dont il est toujours le dirigeant et l'actionnaire.



Il représente aujourd'hui la 3^{ème} génération de direction de la société et de la marque. Sous sa direction, la success-story Morvan continue de se développer en respectant les valeurs qui font partie de son ADN.



Je suis très fier de diriger une entreprise qui reflète mon attachement aux valeurs de tradition et à l'histoire de nos terroirs. Comme mes prédécesseurs, je suis attaché aux valeurs de respect d'environnement comme à l'indépendance énergétique que seul le bois-énergie est capable à mon avis de procurer grâce à sa proximité.

C'est d'ailleurs pour contribuer à la baisse de la consommation du combustible bois et à l'utilisation plus raisonnée que Morvan investit en R&D. "En développant des poêles à bois plus performants, nous agissons concrètement pour pérenniser la croissance du marché tout en protégeant la planète", souligne-t-il.



Pour en savoir plus

Le poêle à bois K'Lin

Site web



Contact presse



Alice Delacroix-Verchet



alice@edissio.com



09 52 93 08 31