

À Torcy, MORVAN réunit son réseau autour du chauffage au bois !

MORVAN ouvre les portes de son nouveau showroom & présente ses nouveautés de chauffage au bois

Le jeudi 11 juin 2026, MORVAN a organisé une Journée Portes Ouvertes sur son site de Torcy (Seine-et-Marne), en partenariat avec Jeremias et TotalEnergies. Cette rencontre a réuni clients, installateurs, partenaires et collaborateurs autour des dernières actualités de la marque, avec notamment la découverte du nouveau showroom et la présentation en avant-première de deux nouveautés destinées au chauffage au bois.

Tout au long de la journée, les visiteurs ont pu découvrir le nouvel espace d'exposition de MORVAN, conçu pour mettre en valeur les différentes solutions de chauffage au bois de la marque et favoriser les échanges avec les équipes commerciales et techniques.



L'événement a également été marqué par la présentation exclusive de la nouvelle cuisinière à bois Cook'R 40, qui vient compléter la gamme existante, ainsi que du prototype du futur poêle en fonte Origin'L, dévoilé pour la première fois au public.

Au-delà des démonstrations produits, cette journée a permis aux visiteurs d'échanger avec les équipes MORVAN ainsi qu'avec les partenaires présents, Jeremias et TotalEnergies, autour des évolutions du marché, des projets de l'entreprise et des perspectives du chauffage au bois.

Un déjeuner champêtre a prolongé ces échanges dans une ambiance conviviale. L'après-midi, le partenaire Jeremias a présenté ses dernières nouveautés et innovations lors d'une démonstration dédiée. La journée s'est conclue par le tirage au sort du jeu concours organisé à cette occasion, dont le premier prix était un poêle à bois K'Lin MORVAN, remis à l'un des visiteurs présents. À travers cette Journée Portes Ouvertes, MORVAN confirme sa volonté de renforcer la proximité avec son réseau et de faire découvrir ses développements dans un cadre propice au dialogue et au partage d'expérience.

« Le bois, quelle que soit sa forme, brute ou granulé, reste aujourd'hui un combustible rassurant, de proximité, dont les prix restent maîtrisés pour le consommateur. Cette journée a donc été l'occasion de montrer notre savoir-faire et d'exprimer la place que nous souhaitons donner à notre marque. »

Oliver KEHL, directeur de SelfClimat Morvan



Contact Presse // Dany TRAN // Chargé de Marketing et Communication
 Self Climat Morvan // Tel +33 (0)1.60.05.97.39 // dany.tran@selfclimat-morvan.com
<https://www.chaudieres-morvan.com> // <https://selfclimat.com>

A propos de Self Climat Morvan :

Fabricant et distributeur historique français depuis 1948 et implantée depuis son origine en Seine-et-Marne, la société MORVAN affiche non sans fierté plus de 100 000 unités sorties de ses usines à ce jour. Dans le même temps, la marque MORVAN a su évoluer avec le marché. Grâce à un capital industriel, à un savoir-faire interne et compétences techniques issues de sa longue expérience, la société a petit à petit étoffé son offre de manière à couvrir une grande part de la demande en bois énergie.